

*Wie sichtbar sind die Webseiten
Politischer Parteien
für Suchmaschinen?*

Andreas Jungherr, Universität Bamberg

David J. Ludwigs, NEOLOX

Harald Schoen, Universität Bamberg



Ergebnisse

Webseiten sind für politische Parteien die Online-Werkzeuge mit der größten potentiellen Reichweite. Anders als zum Beispiel bei Seiten sozialer Netzwerke oder Smart-Phone Apps sind Inhalte auf politischen Webseiten für jeden interessierten Nutzer mit Internetanschluss und Webbrowser zugänglich, unabhängig davon, ob er in einem sozialen Netzwerk ein Profil besitzt oder mit einem besonderen Telefonmodell im Internet surft.

Damit Parteien aber mit ihren Webseiten interessierten Nutzern auffallen können, müssen sie an prominenter Stelle in den Ergebnislisten von Suchmaschinen aufgeführt werden.

Der vorliegende Report untersucht, wie Parteiseiten von der Suchmaschine Google bewertet werden und zu welchen Suchbegriffen Parteiwebseiten an prominenter Stelle in den Google Ergebnislisten angezeigt werden.

Im Einzelnen untersuchen wir die Webseiten von Parteien im Bund sowie von Parteien in Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen.

Die wichtigsten Ergebnisse lassen sich folgendermaßen zusammenfassen:

1

Die Webseiten der Bundesparteien sind prominent in den Google Ergebnislisten zu Anfragen nach Parteinamen und Spitzenpolitikern platziert. Wird nach tagesaktuellen oder allgemein politischen Begriffen gesucht, erscheinen die Webseiten der Bundesparteien nur vereinzelt und unsystematisch in den Ergebnislisten. Einzige Ausnahme ist die Piratenpartei.

2

Die Webseiten der Landesverbände von Parteien erscheinen nur prominent in Ergebnislisten, wenn gezielt nach Parteinamen und Kandidaten gesucht wird. Bei Suchanfragen zu tagesaktuellen und allgemein politischen Begriffen bleiben die Webseiten der hier untersuchten Landesverbände überwiegend unsichtbar.

3

Gründe für die geringe Sichtbarkeit der Parteiwebseiten sind unter anderem die für Suchmaschinen schwer verständliche Codierung der Seiten, ein vor allem auf eine ansprechende Optik bedachtes Seitendesign sowie die mangelnde redaktionelle Betreuung der auf den Seiten angebotenen Inhalte

Ergebnisse

Diese Ergebnisse zeigen, dass die Webseiten fast aller deutschen Parteien, sieht man von direkten Besuchen oder gezielten Suchanfragen ab, in den Google-Ergebnissen zu politischen Suchanfragen weitgehend unsichtbar sind. Wer also nicht von vorne herein an den Informationen einer bestimmten Partei interessiert ist, wird nicht auf ihre Angebote im Netz stoßen.

Dies deutet darauf hin, dass die meisten deutschen Parteien ihre Webseiten nicht gezielt nutzen, um parteilich ungebundene, aber an politischen Themen interessierte Wähler anzusprechen. Damit verschenken deutsche Parteien ein beträchtliches Potential ihrer Internetauftritte.

Inhalt

Einleitung	5
Vorgehensweise	6
Webseiten der Bundesparteien	9
Webseiten der Berliner Parteien	14
Webseiten der Parteien in Mecklenburg-Vorpommern	16
Webseiten der Parteien in Niedersachsen	18
Fazit	20
Autoren	21
Anhang	22

Einleitung

Von den Möglichkeiten, die das Internet bietet, ist die Suche nach Inhalten eine der am häufigsten genutzten. Die aktuelle ARD/ZDF-Onlinestudie geht davon aus, dass 83% der 51,7 Millionen deutschen Onlinenutzer ab 14 Jahren regelmäßig Suchmaschinen nutzen, um nach Informationen, Nachrichten oder Waren zu suchen.¹ Suchmaschinen sind dabei die Filter, durch die Suchende das Informationsangebot im Internet wahrnehmen. Auf welcher Position eine Webseite nach einer Suchanfrage in der Ergebnisliste einer populären Suchmaschine genannt wird, entscheidet daher wesentlich darüber, ob interessierte Nutzer auf diese Seite stoßen. Dies macht es für Webseitenbetreiber so wichtig, ihre Webseite für Suchmaschinen verständlich aufzubereiten.

Die Position einer Webseite in der Ergebnisliste, die von Suchmaschinen nach einer Suchanfrage angezeigt wird, wird von der Relevanz bestimmt, die eine Suchmaschine einer Webseite in Bezug auf den jeweiligen Suchbegriff zuschreibt. Diese Relevanz von Webseiten wird aus einer Vielzahl von Faktoren berechnet. Einige davon können Webseitenbetreiber nur in begrenztem Maße beeinflussen (z.B. die Zahl der Verlinkungen der eigenen Webseite auf anderen Webseiten und die Häufigkeit, mit der Nutzer nach Suchanfragen auf den Eintrag der eigenen Webseite in Ergebnislisten klicken), andere Faktoren können sie hingegen gezielt beeinflussen. So erhöht eine suchmaschinenfreundliche Programmierung der eigenen Webseite durch eindeutige thematische Stichworte, bedeutungstragende URLs, barrierefreie Codierung oder die inhaltliche Gestaltung der Beiträge die Wahrscheinlichkeit, auf einem vorderen Platz in Ergebnislisten genannt zu werden.

Auch für Anbieter politischer Webseiten ist die Positionierung ihrer Seiten in Ergebnislisten von Suchmaschinen zunehmend wichtig. In einer Untersuchung zur politischen Netznutzung in Deutschland fand das Allensbacher Institut heraus, dass 26% der Deutschen über 16 Jahre das Internet mehrmals wöchentlich nutzen, um politische Informationen zu suchen. Weitere 17% gaben an, das Internet

ein oder mehrmals monatlich zu verwenden, um sich über Politik zu informieren.² Damit wird das Internet für keine politische Aktivität so häufig genutzt wie für die Suche nach politischen Informationen. Menschen suchen also im Internet gezielt nach Informationen zu tagesaktuellen Themen, Kandidaten, Parteien oder Wahlen. Diese Art der Internetnutzung ist für Parteien und Politiker interessant, da sie bei geschickter Gestaltung und redaktioneller Betreuung ihrer Webseiten mit ihren Informationen interessierte Suchende erreichen können. Dazu müssen politische Webseiten aber so konzipiert sein, dass sie von Suchmaschinen als relevante Ergebnisse zu politischen Suchbegriffen angezeigt werden.

Besonders interessant ist es für Parteien oder Kandidaten, wenn ihre Seiten als relevante Informationsquelle in Bezug auf Suchbegriffe angezeigt werden, die zwar auf politisches Interesse des Suchenden schließen lassen, die aber kein parteipolitisches Interesse oder gar eine bestimmte Parteipräferenz voraussetzen. Wenn zum Beispiel eine Berlinerin durch Wahlplakate auf einen kurz bevorstehenden Wahltermin in ihrer Heimatstadt aufmerksam wird und sich kurz vor der Stimmabgabe informieren möchte, mag sie die Worte „Wahl Berlin“ in ihrer favorisierten Suchmaschine eingeben. Wird nun die Webseite einer Berliner Partei in den Suchergebnissen an prominenter Stelle genannt, könnte die zwar interessierte, aber noch nicht auf eine Wahlentscheidung festgelegte Bürgerin direkt auf diese Seite klicken und auf das ungefilterte Informationsangebot dieser Partei stoßen. Gerade in Zeiten schwacher Parteibindungen und kurzfristiger Wahlentscheidungen sollten solche Besucher für Parteien und Politiker von großem Interesse sein.

Dieser Report untersucht, wie es um die Suchmaschinen-Sichtbarkeit der Webseiten politischer Parteien in Deutschland bestellt ist. Dazu analysieren wir mit der Search Analytics Software Searchmetrics Suite die Positionierung der Webseiten von Parteien. Wir betrachten die Webseiten von Bundesparteien und von Landesparteien in Bundesländern, in denen im September 2011 Wahlen stattfanden (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen). Unsere Ergebnisse dokumentieren, wie sichtbar politische Parteien in Suchmaschinenergebnissen sind, geben aber auch Hinweise darauf, wie aktiv politische Parteien und ihre Agenturen versuchen, die Sichtbarkeit dieser Webseiten zu beeinflussen.

1 B. van Eimeren und B. Frees, „Drei von vier Deutschen im Netz – ein Ende des digitalen Grabens in Sicht?“ Media Perspektiven 7/8 (2011), 334-349.

2 R. Köcher und O. Bruttel, „Tiefgreifender Wandel von Politik und Wirtschaft durch das Internet“, Institut für Demoskopie Allensbach (27. Juni 2011).

Vorgehensweise

	Domainname	Partei
Bund	http://www.cdu.de/	CDU
	http://www.csu.de/	CSU
	http://www.spd.de/	SPD
	http://www.fdp.de/	FDP
	http://www.liberales.de/	FDP (Kampagnenseite)
	http://www.gruene.de/	Bündnis 90/Die Grünen
	http://die-linke.de/	Die Linke
	http://web.piratenpartei.de/	Piratenpartei
Berlin	http://www.spd-berlin.de/	SPD
	http://www.berlin-verstehen.de/	SPD (Kampagnenseite)
	http://www.klaus-wowereit.de/	SPD (Kandidatenseite)
	http://www.cduberlin.de/	CDU
	http://www.frankhenkel-cdu.de/	CDU (Kampagnenseite)
	http://gruene-berlin.de/	Bündnis 90/Die Grünen
	http://renate-kuenast.de/	Bündnis 90/Die Grünen (Kandidatenseite)
	http://www.die-linke-berlin.de/	Die Linke
	http://www.fdp-berlin.de/	FDP
	http://www.die-neue-fdp.de/	FDP (Kampagnenseite)
	http://berlin.piratenpartei.de/	Piratenpartei
Mecklenburg-Vorpommern	http://spd-mv.de/	SPD
	http://cdu-mecklenburg-vorpommern.de/	CDU
	http://www.wahl-2011-mv.de/	CDU (Kampagnenseite)
	http://originalsozial.de/	Die Linke
	http://fdp-mv.de/	FDP
	http://www.npd-mv.de/	NPD
	http://piratenpartei-mv.de/	Piratenpartei
Niedersachsen	http://cdu-niedersachsen.de/	CDU
	http://spdnds.de/	SPD
	http://fdp-nds.de/	FDP
	http://gruene-niedersachsen.de/	Bündnis 90/Die Grünen
	http://www.dielinke-nds.de/	Die Linke
	http://piratenpartei-niedersachsen.de/	Piratenpartei

Tabelle 01: Domainnamen der untersuchten Parteiwebseiten

Für diese Untersuchung analysierten wir die Internetseiten politischer Parteien im Bund und in Bundesländern, in denen im September 2011 Landtags- oder Kommunalwahlen abgehalten wurden. Dies sind Mecklenburg-Vorpommern (Landtagswahl am 4. September 2011), Niedersachsen (Kommunalwahl am 11. September 2011) und Berlin (Wahl des Abgeordnetenhauses am 18. September 2011). Für diese Untersuchung beschränkten wir uns also auf Parteien in Wahlkämpfen und ihre Bundesverbände, da in Wahlkämpfen eine hohe Aktivität und ein bewusster Einsatz von politischen Webseiten zu erwarten sind.

In unserer Untersuchung berücksichtigten wir die Webseiten aller Parteien, die im Bundestag oder im jeweiligen Landesparlament vertreten sind, sowie die Webseiten der Piratenpartei. Die Piratenpartei nahmen wir in die Untersuchung auf, weil die entsprechenden Ergebnisse Aufschluß darüber geben können, ob eine Partei, die ihre politische Kernkompetenz in der Netzpolitik sieht, ihre Webseiten anders gestaltet als traditionelle Parteien. Insgesamt analysierten wir somit 32 Webseiten, die in Tabelle 1 zusammengestellt sind.

Wie sichtbar Webseiten durch den Filter von Suchmaschinen sind, lässt sich systematisch mit Suchmaschinen-Optimierungsdiensten (SEO) prüfen. Der vorliegende Report nutzt Daten, die mit dem Analyseinstrument der Firma Searchmetrics zwischen dem 27. Juni 2011 und dem 22. August 2011 gesammelt wurden. Diese Daten erlauben eine umfassende Einschätzung der Suchmaschinensichtbarkeit der hier untersuchten Webseiten politischer Parteien einige Wochen vor den jeweiligen Wahlterminen.

Für die Analyse wurden drei Kriterien berücksichtigt:

1. Die Position der Parteiwebseite im Searchmetrics Performance-Index;
2. Die Position der Parteiwebseite bei der Suche nach vorher ausgewählten politischen Suchbegriffen;
3. Die Suchbegriffe, die von Suchmaschinen in Verbindung mit der jeweiligen Seite tatsächlich als relevant eingeschätzt wurden.

Vorgehensweise

In einem ersten Schritt werden die Parteiwebseiten auf ihre **Position im Searchmetrics Performance-Index** untersucht und miteinander verglichen. Der Performance-Index ermittelt die Sichtbarkeit einer Webseite in unterschiedlichen Suchmaschinen. Für die vorliegende Untersuchung beschränken wir uns allerdings auf die Ergebnisse der Suchmaschine Google. Searchmetrics misst regelmäßig die Suchmaschinenergebnisse zu mehr als 25 Millionen Suchbegriffen. Wenn eine Webseite von Google unter den ersten 100 Ergebnissen zu einem dieser Suchbegriffe aufgeführt wird, so wird sie in den Index aufgenommen.

Der Indexwert einer Webseite bestimmt sich nach der Popularität der Stichworte (wie häufig werden sie gesucht?), bei denen sie in den Ergebnislisten aufgeführt wird, und nach der Position, die sie in den Suchergebnissen dieses Stichworts einnimmt. Im Searchmetrics-Index werden die Ergebnisse einer Webseite bei der normalen Suche, der sog. „Universal Search“, also Bilder, Videos und Google Maps, und der Anzeige von bezahlten Suchbegriffen gesammelt. Die relative Positionierung einer Webseite im Performance-Index erlaubt also eine grobe Einschätzung der Sichtbarkeit einer Webseite in Bezug auf die populärsten Suchanfragen in Deutschland.

Während die Position im Performance-Index die Sichtbarkeit politischer Webseiten in Bezug auf populäre Suchanfragen dokumentiert, messen wir im zweiten Schritt die **Sichtbarkeit politischer Webseiten zu ausgewählten politischen Suchbegriffen** (siehe Tabelle 2). Diese 131 Suchbegriffe umfassen die Namen der Parteien, relevante Begriffe in Bezug auf bevorstehende Wahlen, Namen führender Politiker in Land und Bund sowie Suchbegriffe, die sich auf aktuelle politische Themen beziehen. Dieser Analyseschritt gibt Aufschluss darüber, inwieweit Parteien gezielt Informationen zu politischen Themen oder Wahlkämpfen im Informationsraum Internet zu positionieren suchen.

Im dritten und letzten Schritt untersuchen wir, welche **Stichworte von Suchmaschinen tatsächlich mit politischen Webseiten verbunden** werden. Hier wird deutlich, für welche Suchanfragen die Webseiten der Parteien – bewusst oder unbewusst – optimiert sind.

Vorgehensweise

Suchbegriffe: Parteien	Suchbegriffe: Politiker	Suchbegriffe: Politiker (Fortsetzung)	Suchbegriffe: Politische Themen	Suchbegriffe: Wahlkampf
buendnis 90	alexander dobrindt	jörg bode	afghanistan	abgeordnetenhaus
buendnis 90/die gruenen	andrea nahles	juergen suhr	arbeit	abgeordnetenhauswahl berlin
bündnis 90	angela merkel	juergen trittin	atom	berlin
bündnis 90/die grünen	arne hattendorf	jürgen suhr	atomausstieg	buergermeister
cdu	birgit homburger	jürgen trittin	atomkraft	bundestagswahl
csu	cem oezdemir	klaus ernst	bildung	bürgermeister
die gruenen	cem özdemir	klaus wowerit	deutschland	kandidat
die grünen	christian lindner	kreszentia flauger	einwanderer	kommunalwahl
die linke	christoph meyer	lorenz caffier	energiepolitik	kommunalwahl niedersachsen
fdp	claudia roth	michael rudolph	euro	kommunalwahlkandidaten
linke	david mcallister	olaf lies	euro-krise	landtagskandidaten
npd	erwin sellering	oskar lafontaine	europa	landtagswahl
piraten	frank henkel	philipp roesler	finanzkrise	landtagswahl berlin
piratenpartei	frank-walter steinmeier	philipp rösler	gerechtigkeit	landtagswahl mecklenburg-vorpommern
spd	gerhard anger	rainer brüderle	gesundheit	liste
	gesine loetzsch	rainer bruederle	griechenland	mecklenburg-vorpommern
	gesine lötzsch	renate kuenast	kernenergie	ministerpraesident
	gino leonhard	renate künast	mindestlohn	ministerpräsident
	gregor gysi	sigmar gabriel	netzneutralitaet	niedersachsen
	guido westerwelle	silke gajak	netzneutralität	regierender buergermeister
	harald wolf	steffi lemke	netzsperrern	regierender bürgermeister
	helmut holter	thilo sarrazin	regenerative energien	senat
	herman groehe	udo pastoers	rettungsschirm	senatswahl berlin
	hermann gröhe	udo pastörs	schulden	wahl
	horst seehofer	ulf thiele	sicherheit	wahl berlin
	jan haude	volker kauder	soziale gerechtigkeit	wahl mecklenburg-vorpommern
	joerg bode		sozialer zusammenhalt	wahl niedersachsen
			staatsverschuldung	wahl zum abgeordnetenhaus von berlin
			steuern	wahlprogramm
			steuerreform	
			steuersenkungen	
			wachstum	
			wirtschaft	

Tabelle 02: Liste der untersuchten politischen Suchbegriffe

Webseiten der Bundesparteien

Partei	Domain	Google PageRank	Indizierte Seiten	Backlinks	Subdomains
CDU	www.cdu.de	7	10.800	453.981	152
CSU	www.csu.de	7	81.500	41.393	8
SPD	www.spd.de	7	6.390	1.734.681	187
FDP	www.fdp.de	6	12.000	90.726	74
FDP	www.liberales.de	6	35.500	70.381	432
Bündnis 90/Die Grünen	www.gruene.de	7	6.810	144.968	47
Die Linke	die-linke.de	6	19.100	29.415	15
Piratenpartei	www.piratenpartei.de	6	17.300	231.530	59
Wikipedia	de.wikipedia.org	8	1.880.000	1.123.631	419
Abgeordnetenwatch	www.abgeordnetenwatch.de	7	132.000	224.111	14

Tabelle 03: Basisstatistiken zu den Webseiten der Bundesparteien

Partei	Domain	Searchmetrics Performance-Index
CDU	www.cdu.de	3.943
CSU	www.csu.de	1.320
SPD	www.spd.de	5.882
FDP	www.fdp.de	2.083
FDP	www.liberales.de	3.304
Bündnis 90/Die Grünen	www.gruene.de	3.560
Die Linke	die-linke.de	4.310
Piratenpartei	www.piratenpartei.de	16.511
Wikipedia	de.wikipedia.org	16.671.154
Abgeordnetenwatch	www.abgeordnetenwatch.de	2.623

Tabelle 04: Positionen der Webseiten der Bundesparteien auf dem Searchmetrics Performance-Index

Im Jahr 2011 findet keine Wahl auf Bundesebene statt. Trotzdem beginnen wir den Report mit einer Analyse von Parteiwebseiten im Bund, da diese eine deutlich höhere Sichtbarkeit haben dürften als die Webseiten von Landesverbänden der Parteien. In der Untersuchung berücksichtigten wir Webseiten der in der 17. Wahlperiode im Bundestag vertretenen Parteien (CDU, CSU, SPD, FDP, Bündnis 90/Die Grünen und Die Linke) und der Piratenpartei. Zusätzlich analysierten wir die Webseiten der deutschen Wikipedia und Abgeordnetenwatch. Diese Seiten dienen uns als Maßstab für die Sichtbarkeit politischer Webseiten im deutschsprachigen Raum. Auch wenn diese Seiten nur bedingt mit Parteiwebseiten vergleichbar sind, bieten sie Nutzern Informationen zu den gleichen Suchbegriffen an.

Parteiwebseiten konkurrieren also mit diesen und anderen Angeboten im Netz um die Positionierung in den Suchmaschinenergebnissen zu politischen Stichworten. Ein Vergleich zwischen diesen Seiten erlaubt also eine grobe Einschätzung der Sichtbarkeit von Parteiwebseiten.

Tabelle 3 bietet eine erste Übersicht zur Sichtbarkeit von Parteiwebseiten für Suchmaschinen. Der Google PageRank berechnet die relative Bedeutung einer Webseite basierend auf der Bedeutung der Webseiten, die auf sie verlinken. Der höchste Wert des PageRanks ist 10, der niedrigste 0. Die Werte von 7 und 6 für die Webseiten der Bundesparteien zeigen, dass sie aufgrund ihrer Verlinkungen von anderen Seiten von Google als relevante und autoritative Quellen angesehen werden. Für die Sichtbarkeit der Seiten in Suchmaschinenergebnissen ist dies eine gute Grundlage.

Die Positionierung einer Seite im Performance-Index von Searchmetrics dokumentiert deren relative Sichtbarkeit in den Ergebnislisten der 25 Millionen am häufigsten in Deutschland nachgefragten Suchbegriffen. Der Index geht von 1 (Webseiten, die bei keiner populären Suchanfrage in den Ergebnislisten auftauchen) bis zu beispielsweise 16.671.154 für die deutsche Ausgabe des Onlinelexikons Wikipedia. Dieser Wert, zeigt, dass diese Webseite bei sehr vielen populären Suchbegriffen prominent in den Ergebnislisten erscheint.

Sichtbarkeit

Webseiten der Bundesparteien

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
	cdu	1
	david mcallister	10
	energiepolitik	6
	frank henkel	24
	herman groehe	8
	hermann groehe	5
CDU / www.cdu.de	lorenz caffier	30
	philipp roesler	26
	philipp rösler	27
	ulf thiele	28
	volker kauder	14
	wachstum	15
	wahlprogramm	2
	alexander dobrindt	13
	csu	1
CSU / www.csu.de	energiepolitik	13
	horst seehofer	1
	ministerpräsident	30
	andrea nahles	24
	landtagswahl mecklenburg-vorpommern	17
	mindestlohn	10
SPD / www.spd.de	sigmar gabriel	7
	spd	1
	steuersenkungen	19
FDP / www.fdp.de	fdp	1
	gino leonhard	12
	fdp	1
	gino leonhard	8
FDP / www.liberal.de	netzsperrn	22
	rainer bruederle	9
	rainer brüderle	9
	wahlprogramm	12
	abgeordnetenhaus	7
	atomausstieg	12
	atomkraft	8
	buendnis 90	1
	buendnis 90/die gruenen	1
	bündnis 90	1
	bündnis 90/die grünen	1
	cem oezdemir	7
	cem özdemir	5
Bündnis 90/Die Grünen / www.gruene.de	claudia roth	6
	die gruenen	1
	die grünen	1
	gerechtigkeit	20
	juergen trittin	12
	jürgen trittin	14
	renate kuenast	28
	renate künast	29
	soziale gerechtigkeit	7
	wahlprogramm	4
	die linke	1
	gesine loetzsch	6
	gesine lötzsch	6
	klaus ernst	13
Die Linke / die-linke.de	linke	1
	mindestlohn	7
	oskar lafontaine	29
	soziale gerechtigkeit	29
	wahlprogramm	10
	abgeordnetenhauswahl berlin	15
	arne hattendorf	14
	deutschland	12
	gerhard anger	29
	kommunalwahl niedersachsen	18
	kommunalwahlkandidaten	11
	landtagswahl	5
Piratenpartei / www.piratenpartei.de	netzsperrn	20
	piraten	1
	piratenpartei	1
	wahl	9
	wahl berlin	28
	wahl zum abgeordnetenhaus von berlin	9
	wahlprogramm	4

Tabelle 05: Positionen der Webseiten der Bundesparteien zu politischen Suchbegriffen
Beste Position zwischen 7.7.2011 und 15.8.2011

Die Befunde zeigen, dass die meisten Bundesparteien Indexpositionen zwischen 4.000 und 3.000 erreichen. Einzige Ausreißer nach unten sind die Webseiten der CSU und der FDP mit Werten um 1.000 bzw. 2.000. Damit erreichen die Bundestagsparteien Werte, die für politische Webseiten in Deutschland nicht ungewöhnlich sind. Diese Folgerung unterstreicht ein Vergleich mit der Seite Abgeordnetenwatch, die auf einen Wert von 2.700 kommt. Diese Werte erscheinen allerdings im Vergleich zu dem Wert des politischen Magazins „Der Spiegel“, von 1.480.497, sehr niedrig. Dass auch für Parteiwebseiten bessere Positionierungen möglich sind, stellt die Webseite der Piratenpartei unter Beweis, die mit einem Wert von 16.511 deutlich sichtbarer ist als die Webseiten der anderen Parteien.

Eine präzisere Einschätzung der Sichtbarkeit von politischen Webseiten bei Anfragen zu politischen Suchbegriffen erlauben die in Tabelle 5 dokumentierten Ergebnisse. Wir untersuchten die Positionierung von politischen Webseiten in den Ergebnislisten von Google für politisch relevante Suchbegriffe (siehe Tabelle 2). In Tabelle 5 sind alle von uns untersuchten Begriffe dokumentiert, in deren Google-Ergebnislisten die Webseiten politischer Parteien im Bund unter den ersten 30 Ergebnissen angezeigt werden.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Webseiten politischer Parteien im Bund überwiegend bei der Suche nach dem jeweiligen Parteinamen, den Namen von Spitzenkandidaten und prominenten Politiker sowie einigen politischen Stichworten gefunden werden. Politische Stichworte scheinen mit dem jeweiligen Parteiprofil und aktuellen Themen verbunden zu sein.

Die Seiten der Union werden bei der Suche nach dem Begriff „energiepolitik“ gefunden; die Seite der SPD erscheint in den Ergebnissen bei der Suche nach „mindestlohn“ und „steuersenkungen“; die FDP erscheint bei der Suche nach „netzsperrn“; die Grünen bei der Suche nach „atomausstieg“, „atomkraft“, „gerechtigkeit“ und „soziale gerechtigkeit“; die Linke erscheint in den Ergebnissen zu den Suchanfragen „mindestlohn“ und „soziale gerechtigkeit“. Besonders die Ergebnisse der Grünen und der Linken scheinen dem Parteiprofil zu entsprechen.

Webseiten der Bundesparteien

Allerdings ist es erstaunlich, dass Webseiten der Unionsparteien nur bei dem politischen Suchbegriff „energiepolitik“ eine prominente Positionierung erhalten und die FDP bei dem Begriff „netzsperrern“. Dies deutet darauf hin, dass diese Parteien ihre Themenprofile nur ungenügend auf ihrer Webseite abbilden.

Bei welchen populären Suchanfragen erscheinen nun die Webseiten der Bundesverbände politischer Parteien auf vorderen Positionen? Tabellen 6 a-h zeigen alle Stichworte aus dem Repertoire der laut Searchmetrics 25 Millionen am häufigsten in Deutschland gesuchten Stichworten, bei denen Parteiwebseiten auf den ersten 5 Trefferpositionen zu finden waren³.

Wie bereits in Tabelle 5 erscheinen die Webseiten von politischen Parteien an besonders prominenter Stelle, wenn nach dem jeweiligen Parteinamen oder den Namen prominenter Politiker gesucht wird. Zusätzlich finden wir Parteien häufig in den Ergebnissen zu Suchanfragen nach Politikfeldern (z.B. „sicherheitspolitik“, „umweltpolitik“), Zielgruppen (z.B. „aussiedler“, „selbstständige“), Kampagnen (z.B. „dr jekyll and mr hyde“, „szenen einer ehe“) und politischen Themen (z.B. „arbeitslosenzahlen“, „koalitionsvertrag“). Darüber hinaus werden Parteiwebseiten auch nach Suchanfragen zu Stichworten zur Parteiorganisation (z.B. „bundesverband“, „mitglied“) und zu Webseitenelementen (z.B. „bilder download“, „flickr“, „registrieren“) auf vorderen Plätzen aufgeführt.

Diese Ergebnisse zeigen, dass die Webseiten von politischen Parteien auf Bundesebene bei der Suche nach Parteinamen und nach Parteipolitikern gut in den Ergebnislisten von Suchmaschinen positioniert sind. Auch bei der Suche nach politischen Themen schneiden die Parteiseiten in einigen Fällen passabel ab.

³ Die Stichworte aus dem Repertoire der laut Searchmetrics 25 Millionen am häufigsten in Deutschland gesuchten Stichworte, bei denen Parteiwebseiten auf den ersten 30 Trefferpositionen zu finden waren, sind im Anhang dokumentiert.

Allerdings bilden die Begriffe, bei denen die Webseiten von Parteien auf einem vorderen Rang platziert sind, das programmatische Spektrum der jeweiligen Partei nur im Ausnahmefall vollständig ab.

Webseiten der Bundesparteien

Suchbegriff	Position
cdu	1
registrieren	2
mitglied	2
cdu berlin	3
koalitionsvertrag	3
kontaktformular	4
christlich	4
unser land	4

Tabelle 06 a) Top 5: CDU [www.cdu.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent
in den Google-Ergebnislisten platziert sind
(Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position
csu	1

Tabelle 06 b) Top 5: CSU [www.csu.de]

Suchbegriff	Position
spd	1
asf	2
bürgerversicherung	2
mitglied	3
afa	4
60	4
arbeitsgemeinschaft	4
spd berlin	5
kopfpauschale	5

Tabelle 06 c) Top 5: SPD [www.spd.de]

Sichtbarkeit

Webseiten der Bundesparteien

Suchbegriff	Position
fdp	1
fpd	1
liberal	4
partei	5

Tabelle 06 d) Top 5: FDP [www.fdp.de]

Suchbegriff	Position
bündnis 90 die grünen	1
bündnis 90/die grünen	1
grünen	1
die grüne	1
gruene	1
die grünen	1
gruen	1
grün	2
gorleben	5
dagegen	5
eva joly	5

**Tabelle 06 f) Top 5:
Bündnis 90/Die Grünen [www.gruene.de]**

Suchbegriff	Position
fdp	2
liberal	3
fpd	4

Tabelle 06 e) Top 5: FDP [www.liberale.de]

Suchbegriff	Position
die linke	1
linke	1
linkspartei	1
linken	1
arbeitslosenzahlen	3
anti google	4
pds	5
kommunal	5

Tabelle 06 g) Top 5: Die Linke [die-linke.de]

Suchbegriff	Position
piraten	1
die piraten	1
piraten party	1
flaschenpost	2
mitglieder	2
pirat	3
pirate	4
mitglied	4
dokument	4
kodex	4
musiker in deiner stadt	5
piratenparty	5
kandidaten	5
piratenlieder	5

**Tabelle 06 h) Top 5:
Piratenpartei [www.piratenpartei.de]**

Sichtbarkeit

Webseiten der Berliner Parteien

Partei	Domain	Google PageRank	Indizierte Seiten	Backlinks	Subdomains
SPD	www.spd-berlin.de/	4	23.900	58.412	32
SPD	www.berlin-verstehen.de/	4	114	1.195	1
SPD	www.klaus-wowereit.de/	4	3.180	11.243	1
CDU	www.cduberlin.de/	4	278	14.517	2
CDU	www.frankhenkel-cdu.de/	3	6.240	1.099	1
Bündnis 90/Die Grünen	gruene-berlin.de/	5	10.600	2.272	29
Bündnis 90/Die Grünen	renate-kuenast.de/	3	354	1.527	2
Die Linke	www.die-linke-berlin.de/	5	9.180	12.458	11
FDP	www.fdp-berlin.de/	4	997	4.417	2
FDP	www.die-neue-fdp.de/	na	48	33	1
Piratenpartei	berlin.piratenpartei.de/	na (Subdomain Bund)	na	na	na

Tabelle 07: Basisstatistiken zu den Webseiten der Berliner Parteien

Partei	Domain	Searchmetrics Performance-Index
SPD	www.spd-berlin.de/	765
SPD	www.berlin-verstehen.de/	11
SPD	www.klaus-wowereit.de/	278
CDU	www.cduberlin.de/	197
CDU	www.frankhenkel-cdu.de/	171
Bündnis 90/Die Grünen	gruene-berlin.de/	418
Bündnis 90/Die Grünen	renate-kuenast.de/	223
Die Linke	www.die-linke-berlin.de/	914
FDP	www.fdp-berlin.de/	147
FDP	www.die-neue-fdp.de/	143
Piratenpartei	berlin.piratenpartei.de/	na (Subdomain Bundespartei)

Tabelle 08: Positionen der Webseiten der Berliner Parteien auf dem Searchmetrics Performance-Index

Am Sonntag, den 18. September 2011, finden in Berlin die Wahlen zum Abgeordnetenhaus statt. Für die folgende Analyse berücksichtigten wir die politischen Webseiten aller Parteien, die in der 16. Wahlperiode im Berliner Abgeordnetenhaus vertreten waren (SPD, CDU, Bündnis 90/Die Grünen, Die Linke und FDP), und der Piratenpartei.

Schon ein erster Blick auf Tabelle 7 zeigt, dass die Webseiten der Landesparteien deutlich niedrigere Google PageRanks haben als die Webseiten der Bundesparteien. Die Ursache dafür ist vermutlich darin zu suchen, dass Webseiten von Landesparteien seltener verlinkt werden als solche von Bundesparteien. In der Folge schreibt Google Webseiten von Landesparteien eine geringere Bedeutung zu. Dies führt wiederum dazu, dass diese Seiten bei der Anzeige von Suchergebnissen weniger prominent platziert werden.

Auch wenn man den Searchmetrics Performance-Index zugrunde legt, schneiden die Webseiten von Berliner Parteien deutlich schlechter ab als die Internetangebote der Bundesparteien. Waren die Webseiten von Bundesparteien bei der Suche nach den 25 Millionen am häufigsten nachgefragten Suchbegriffen schon wenig sichtbar, so sind die Seiten der Berliner Parteien fast unsichtbar.

Die Webseiten der Berliner Parteien erscheinen in den Ergebnislisten von deutlich weniger politischen Stichworten als die Seiten der Bundesparteien. Die Stichworte, bei denen sie angezeigt werden, sind fast ausschließlich Partei- oder Politikernamen und die Bezeichnung der anstehenden Wahl. Eine Ausnahme ist die Kandidatenseite für Klaus Wowereit (SPD), die zusätzlich in den Ergebnissen zu seiner aktuellen Amtsbezeichnung und dem politischen Stichwort „sozialer zusammenhalt“ aufgeführt wird. Auch bei allgemeinen Suchbegriffen werden die Webseiten der Berliner Parteien nur vereinzelt in den Ergebnislisten angezeigt. Diese Treffer beziehen sich wiederum fast ausschließlich auf Partei- oder Kandidatennamen.

Im Vergleich zu den Webseiten der Bundesparteien erscheinen die Webseiten von Berliner Parteien somit deutlich weniger prominent im Netz. Bei der Suche nach politischen Begriffen und nach populären Suchbegriffen erreichen diese Webseiten nur in Ausnahmefällen prominente Positionen. Diese Ausnahmen waren direkte Anfragen nach Partei- oder Kandidatennamen.

Sichtbarkeit

Webseiten der Berliner Parteien

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
SPD / www.spd-berlin.de	klaus wowerit	23
	spd	6
	thilo sarrazin	20
SPD / www.berlin-verstehen.de	sozialer zusammenhalt	19
	buergermeister	18
	bürgermeister	10
SPD / www.klaus-wowerit.de	klaus wowerit	1
	regierender buergermeister	5
	regierender bürgermeister	5
	sozialer zusammenhalt	19
CDU / www.cduberlin.de	cdu	10
	frank henkel	10
	wahlprogramm	11
CDU / www.frankhenkel-cdu.de	frank henkel	1
Bündnis 90/Die Grünen / gruene-berlin.de	buendnis 90	7
	buendnis 90/Die Gruenen	7
	bündnis 90	6
	bündnis 90/Die Grünen	4
	die gruenen	5
	die grünen	7
	senatswahl berlin	7
wahlprogramm	22	
Bündnis 90/Die Grünen / renate-kuenast.de	abgeordnetenhauswahl berlin	29
	renate kuenast	1
	renate künast	1
	abgeordnetenhaus	23
Die Linke / www.die-linke-berlin.de	die linke	5
	harald wolf	8
	linke	14
	wahl berlin	8
	wahl zum abgeordnetenhaus von berlin	29
FDP / www.fdp-berlin.de	fdp	12
	wahlprogramm	27
FDP / www.die-neue-fdp.de	christoph meyer	16
	fdp	16
Piratenpartei / berlin.piratenpartei.de	abgeordnetenhaus	21
	abgeordnetenhauswahl berlin	15

Tabelle 09: Positionen der Webseiten der Berliner Parteien zu politischen Suchbegriffen
Beste Position zwischen 7.7.2011 und 15.8.2011

Den Berliner Parteien gelingt es offenbar nicht, ihr Informationsangebot im Internet so zu gestalten, dass sie auch nicht direkt an der jeweiligen Partei oder dem jeweiligen Kandidaten interessierte Nutzer erreichen.

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
SPD / www.spd-berlin.de	spd berlin	1
	spd	6
	michael müller	7
	dilek	11
	bebel	21
	egon bahr	25
	pauk	25
	videothek berlin	27
	amtsgericht wedding	29
SPD / www.berlin-verstehen.de	verstehen	8
SPD / www.klaus-wowerit.de	klaus wowerit	1
	klaus	4
	bürgermeister	10
CDU / www.cduberlin.de	cdu berlin	1
	cdu	13
CDU / www.frankhenkel-cdu.de	cdu berlin	9
	henkel	12
Bündnis 90/Die Grünen / gruene-berlin.de	bündnis 90/die grünen	6
	grünen	6
	bündnis 90 die grünen	7
	kampagne	8
	gruene	10
	die grünen	14
	renate künast	1
Die Linke / www.die-linke-berlin.de	die linke	6
	linkspartei	10
	linke	18
	beamtenbesoldung	21
FDP / www.fdp-berlin.de	-	-
FDP / www.die-neue-fdp.de	fdp	16
Piratenpartei / berlin.piratenpartei.de	rathaus schöneberg	9

Tabelle 10: Suchbegriffe, bei denen die Webseiten der Berliner Parteien prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind
Stand: 11.8.2011

Sichtbarkeit

Webseiten der Parteien in Mecklenburg-Vorpommern

Partei	Domain	Google PageRank	Indizierte Seiten	Backlinks	Subdomains
SPD	www.spd-mv.de/	4	3.770	39.787	2
CDU	www.cdu-mecklenburg-vorpommern.de/	4	1.260	1.989	2
CDU	www.wahl-2011-mv.de/	3	53	3.685	1
Die Linke	www.originalsozial.de/	4	2.140	1.547	1
FDP	www.fdp-mv.de/	3	1	57	1
NPD	www.npd-mv.de/	3	6.480	1.380	2
Bündnis 90/Die Grünen	www.gruene-mv.de/	4	1.540	5.341	6
Piratenpartei	piratenpartei-mv.de/	3	365	300	2

Tabelle 11: Basisstatistiken zu den Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern

Partei	Domain	Searchmetrics Performance-Index
CDU	www.spd-mv.de/	210
CSU	www.cdu-mecklenburg-vorpommer	113
SPD	www.wahl-2011-mv.de/	na
FDP	www.originalsozial.de/	219
FDP	www.fdp-mv.de/	101
Bündnis 90/Die Grünen	www.npd-mv.de/	684
Die Linke	www.gruene-mv.de/	88
Piratenpartei	piratenpartei-mv.de/	87

Tabelle 12: Positionen der Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern auf dem Searchmetrics Performance-Index

Am 4. September 2011 wurde in Mecklenburg-Vorpommern ein neuer Landtag gewählt. Tabelle 11 zeigt Basisinformationen zu den von uns untersuchten Parteiwebseiten. Wir untersuchten die Webseiten der vor dem 4. September im Landtag vertretenen Parteien (SPD, CDU, Die Linke, FDP und NPD) sowie die Seiten von Bündnis 90/Die Grünen und der Piratenpartei.

Wie Tabelle 11 zu entnehmen ist, besitzen die Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern einen deutlich niedrigeren Googlerank als die Parteien im Bund und in Berlin. Außerdem wird eine große Differenz in der Zahl der indizierten Seiten und Backlinks erkennbar.

Auch auf dem Searchmetrics Performance-Index erzielen die Webseiten politischer Parteien in Mecklenburg-Vorpommern in der Regel ein schlechteres Ergebnis als die Seiten politischer Parteien im Bund und in Berlin. Allerdings erscheinen die Unterschiede zu den Seiten der Hauptstadtparteien vernachlässigbar, wenn man bedenkt, wie schlecht selbst die erfolgreichsten landespolitischen Webseiten im Vergleich zu Wikipedia oder Spiegel.de abschneiden.

Auch wenn man politische Suchbegriffe verwendet, ergeben sich für die Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern ähnliche Muster wie bei den Seiten der Bundes- und der Berliner Parteien. Die Webseiten der Parteien erscheinen bei der Suche nach politischen Themen nicht unter den ersten 100 Suchtreffern. In der Regel stößt man nur bei der Suche nach den Namen der politischen Parteien oder ihrer Spitzenkandidaten auf Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern.

Aber selbst bei dieser sehr spezifischen Suche würde man die meisten Parteien erst auf Googles zweiter Ergebnisseite finden. Andere Schlüsselwörter, bei denen die Parteien zumindest auf den hinteren Suchergebnisseiten auftauchen, sind Kombinationen aus dem Landesnamen und „wahl“ oder „landtagswahl“. Das sind interessante Begriffe, da sie wahrscheinlich von parteilich ungebundenen Suchenden verwendet werden, um sich im Netz über den bevorstehenden Wahltermin zu informieren.

Die unvorteilhafte Positionierung der Parteiwebseiten aus Mecklenburg-Vorpommern bei diesen Suchanfragen macht es jedoch unwahrscheinlich, dass ihre Webseiten von diesen Nutzern wahrgenommen werden.

Sichtbarkeit

Webseiten der Parteien in Mecklenburg-Vorpommern

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
SPD / www.spd-mv.de	spd	16
CDU / www.cdu-mecklenburg-vorpommern.de	cdu	14
	lorenz caffier	7
CDU / www.wahl-2011-mv.de	landtagskandidaten	3
	lorenz caffier	14
Die Linke / www.originalsozial.de	die linke	12
	helmut holter	12
FDP / www.fdp-mv.de	linke	11
	fdp	27
	gino leonhard	1
NPD / www.npd-mv.de	landtagswahl mecklenburg-vorpommern	21
	npd	6
Bündnis 90/Die Grünen / www.gruene-mv.de	udo pastoers	30
	udo pastörs	30
	buendnis 90	18
	buendnis 90/die gruenen	12
	bündnis 90	19
	bündnis 90/die grünen	14
	die gruenen	19
die grünen	17	
Piratenpartei / piratenpartei-mv.de	juergen suhr	2
	jürgen suhr	2
Piratenpartei / piratenpartei-mv.de	silke gajek	1
	landtagswahl mecklenburg-vorpommern	15
	mecklenburg-vorpommern	24
	michael rudolph	8
	piratenpartei	20
	wahl mecklenburg-vorpommern	18

Tabelle 13: Positionen der Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern zu politischen Suchbegriffen
Beste Position zwischen 7.7.2011 und 15.8.2011

Verwendet man nicht politische Suchbegriffe, sondern die 25 Millionen in Deutschland am häufigsten genutzten Suchbegriffe, sind die Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern nur selten auf den ersten Ergebnisseiten sichtbar. Nur wenn man nach Parteienamen in Kombinationen mit dem Landesnamen, den Namen der Kandidaten und speziellen politischen Themen sucht, findet man die Seiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern unter den ersten 30 Google-Ergebnissen.

Diese Ergebnisse sprechen dafür, dass Parteiwebseiten aus Mecklenburg-Vorpommern kurz vor dem Wahltermin im September 2011 für politisch interessierte Suchende quasi unsichtbar waren. Einzige Ausnahme waren Anfragen, die direkt nach Parteienamen oder Kandidatennamen suchten. Den Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern gelingt es also nicht, ihre Informationsangebote so im Internet zu positionieren, dass auch nicht direkt an der jeweiligen Partei oder deren Spitzenpersonal interessierte Nutzer auf sie aufmerksam werden können.

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
SPD / www.spd-mv.de	spd	20
CDU / www.cdu-mecklenburg-vorpommern.de	cdu	20
CDU / www.wahl-2011-mv.de	-	-
Die Linke / www.originalsozial.de	linke	11
	die linke	16
	linken	27
FDP / www.fdp-mv.de	gino	18
	wellendorf	22
	karlo	22
NPD / www.npd-mv.de	npd	5
Bündnis 90/Die Grünen / www.gruene-mv.de	bündnis 90/die grünen	15
	bündnis 90 die grünen	17
	grünen	23
Piratenpartei / piratenpartei-mv.de	die piraten	16
	parteienfinanzierung	17

Tabelle 14: Suchbegriffe, bei denen die Webseiten der Parteien aus Mecklenburg-Vorpommern prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind
Stand: 11.8.2011

Sichtbarkeit

Webseiten der Parteien in Niedersachsen

Partei	Domain	Google PageRank	Indizierte Seiten	Backlinks	Subdomains
CDU	www.cdu-niedersachsen.de/	4	783	26.194	12
SPD	www.spdnds.de/	4	21.600	64.478	16
FDP	www.fdp-nds.de/	4	1.860	2.141	4
Bündnis 90/Die Grünen	www.gruene-niedersachsen.de/	5	2.900	11.628	7
Die Linke	www.dielinke-nds.de/	4	2.130	3.485	2
Piratenpartei	www.piratenpartei-niedersachsen.de/	4	530	10.743	2

Tabelle 15: Basisstatistiken zu den Webseiten der niedersächsischen Parteien

Partei	Domain	Searchmetrics Performance-Index
CDU	www.cdu-niedersachsen.de/	580
SPD	www.spdnds.de/	296
FDP	www.fdp-nds.de/	169
Bündnis 90/Die Grünen	www.gruene-niedersachsen.de/	281
Die Linke	www.dielinke-nds.de/	223
Piratenpartei	www.piratenpartei-niedersachsen.de/	143

Tabelle 16: Positionen der Webseiten der niedersächsischen Parteien auf dem Searchmetrics Performance-Index

Am 11. September 2011 wurden in Niedersachsen Kommunalwahlen abgehalten. Auch wenn Kommunalwahlen nicht dieselbe öffentliche Aufmerksamkeit wie Landtagswahlen hervorrufen, sind sie für die betroffenen Landesverbände der Parteien wichtige Termine. Tabelle 15 zeigt Übersichtsdaten zu den untersuchten Parteiwebseiten. Wir betrachteten die Seiten der während der laufenden Wahlperiode im Landtag vertretenen Parteien (CDU, SPD, FDP, Bündnis 90/Die Grünen und Die Linke), sowie wiederum die Seiten der Piratenpartei.

Im Vergleich der Googleranks der Webseiten der niedersächsischen Parteien sieht man, dass sie in der Regel besser positioniert sind als die Seiten der Verbände aus Mecklenburg-Vorpommern. Allerdings sind sie deutlich weniger prominent platziert als die Webseiten der Bundesparteien.

Dieser Unterschied zwischen den Landesverbänden zeigt sich allerdings nicht bei der Positionierung auf dem Searchmetrics Performance-Index. Die Seiten niedersächsischer Parteien haben zwar in der Regel geringfügig bessere Werte als die Webseiten der Verbände aus Mecklenburg-Vorpommern, diese Unterschiede fallen aber praktisch nicht ins Gewicht.

Auch die Webseiten niedersächsischer Parteien erscheinen nicht prominent in den Ergebnislisten zu politischen Suchbegriffen. Wie die zuvor untersuchten Parteiwebseiten erreichen die Seiten niedersächsischer Parteien nur dann vordere Ränge in den Ergebnisanzeigen, wenn gezielt nach Parteienamen oder den Namen der Spitzenkandidaten gesucht wird.

Die Parteien aus Niedersachsen sind mit ihren Webseiten kaum auf den ersten Ergebnisseiten sichtbar, wenn die 25 Millionen in Deutschland am häufigsten verwendeten Suchbegriffen in Google eingegeben werden. Die Suchbegriffe, bei denen Parteien aus Niedersachsen unter den ersten hundert Google-Ergebnissen aufgeführt werden, sind überwiegend Parteienamen in Verbindung mit dem Landesnamen, den Namen von Spitzenpolitikern und Begriffen, die sich auf Funktionen von Webseiten beziehen (z.B. „weiterempfehlen“).

Auch wenn die Webseiten der niedersächsischen Parteien bei Googlerank und der Positionierung auf den Ergebnisseiten politischer Suchbegriffe im Vergleich zu ihren Pendanten aus Mecklenburg-Vorpommern etwas besser abschneiden, heißt

Sichtbarkeit

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
CDU / www.cdu-niedersachsen.de	cdu	5
	david mcallister	6
	landtagskandidaten	1
	niedersachsen	10
	ulf thiele	4
SPD / www.spdnds.de	niedersachsen	23
	olaf lies	5
	spd	15
FDP / www.fdp-nds.de	fdp	11
	jörg bode	26
	kommunalwahl niedersachsen	22
	philipp roesler	14
	philipp rösler	10
Bündnis 90/Die Grünen / www.gruene-niedersachsen.de	buendnis 90	8
	buendnis 90/die gruenen	13
	bündnis 90	9
	bündnis 90/die grünen	9
	die gruenen	13
	die grünen	12
	jan haude	4
	kommunalwahl niedersachsen	30
Die Linke / www.dielinke-nds.de	niedersachsen	21
	die linke	10
	kreszentia flauger	6
Piratenpartei / www.piratenpartei-niedersachsen.de	linke	15
	arne hattendorf	5
	kommunalwahl	22
	kommunalwahl niedersachsen	26
	piraten	12
piratenpartei	5	

Tabelle 17: Positionen der Webseiten der niedersächsischen Parteien in den Ergebnislisten zu politischen Suchbegriffen
Beste Position zwischen 7.7.2011 und 15.8.2011

das nicht, dass sie kurz vor der Kommunalwahl 2011 für Suchmaschinen gut sichtbar gewesen wären.

Auf die Seiten der niedersächsischen Parteien stoßen Internetnutzer bei Suchanfragen in der Regel nur dann, wenn sie gezielt nach Parteienamen oder Kandidatenamen suchten. Den Parteien aus Niedersachsen gelingt es demnach nicht, ihre Internetangebote so aufzubereiten, dass auch nicht direkt an der jeweiligen Partei interessierte Nutzer auf sie stoßen könnten.

Partei/Domain	Suchbegriff	Beste Position
CDU / www.cdu-niedersachsen.de	cdu	7
	niedersachsen	10
	heimgesetzt	22
	entspricht	25
SPD / www.spdnds.de	von der leyen	29
	spd	17
FDP / www.fdp-nds.de	niedersachsen	24
	fdp	12
Bündnis 90/Die Grünen / www.gruene-niedersachsen.de	weiterempfehlen	22
	wir machen das klar	8
	grünen	9
	bündnis 90/die grünen	11
	bündnis 90 die grünen	12
	gruene	14
	die grünen	16
niedersachsen	26	
Die Linke / www.dielinke-nds.de	asse	27
	linken	8
	die linke	14
Piratenpartei / www.piratenpartei-niedersachsen.de	linke	19
	die piraten	5
	piraten	12
pirat	14	

Tabelle 18: Suchbegriffe, bei denen die Webseiten der niedersächsischen Parteien prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind
Stand: 11.8.2011

Fazit

Unsere Untersuchung zeigt, dass die Webseiten deutscher Parteien, mit Ausnahme des Bundesverbands der Piratenpartei, in Google-Ergebnislisten zu populären Suchanfragen fast unsichtbar sind. Die Seiten der meisten deutschen Parteien erscheinen nur dann prominent in den Ergebnissen von Suchmaschinen, wenn gezielt nach ihren Namen oder den Namen ihrer Spitzenkandidaten gesucht wird.

Nutzer, die politisch interessiert sind und nach einem tagesaktuellen politischen Begriff suchen, werden nur dann mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit von Suchmaschinen auf die Webseiten deutscher Parteien aufmerksam gemacht, wenn sie ihre Suchanfrage um Namen der Parteien oder ihrer Kandidaten ergänzen. Die Webseiten der Parteien dürften daher in erster Linie Nutzer erreichen, die bereits parteipolitisch festgelegt sind.

Dass es anders geht, zeigen die Seiten der Piratenpartei auf Bundesebene. Politische Webseiten können für Suchmaschinen also durchaus gut sichtbar sein. Das gelingt allerdings nur dann, wenn Webseiten bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Eine Seite wird zum einen sichtbar, wenn sie von anderen Webseiten und Profilen und auf Social Media-Kanälen verlinkt werden.

Zum anderen werden Webseiten dadurch sichtbar, dass sie bewusst suchmaschinenfreundlich gestaltet und aktiv redaktionell betreut werden. Die Verlinkung durch andere Webseiten können Parteien in der Regel allenfalls indirekt beeinflussen. Die Gestaltung der Seiten liegt jedoch bei den Parteien und ihren technischen Agenturen.

Daher erstaunt es um so mehr, dass die meisten Parteien und ihre Agenturen nicht stärker versuchen, diese Chance zu nutzen und ihre Webseiten für Suchmaschinen gut sichtbar gestalten. Die betreuenden Agenturen scheinen zur Zeit eher auf „Design fürs Auge“ und die Integration diverser Social-Media-Angebote zu setzen. Hier stellt sich aber die Frage: was hilft die hübscheste Seite, wenn sie niemand findet?

Autoren

Andreas Jungherr ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Politische Soziologie an der Universität Bamberg. Dort arbeitet er über die Auswirkungen des Internets auf die politische Kommunikation. Neben dieser Tätigkeit begleitet er politische Parteien bei der Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen. In dieser Funktion arbeitete er unter anderem für das „webcamp09“, das „teAM Deutschland“ und „NRW für Rüttgers“.

David J. Ludwigs ist Geschäftsführer der NEOLOX. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind SEO-Analysen und Beratung von Online-Kampagnen. So arbeitet er 2010 im Landtagswahlkampf für die CDU NRW.

Harald Schoen ist Professor für Politikwissenschaft und Inhaber des Lehrstuhls für Politische Soziologie an der Universität Bamberg. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Forschung zu politischem Verhalten (Wahlverhalten, politische Beteiligung), zu politischen Einstellungen und öffentlicher Meinung sowie zu politischer Kommunikation und politischer Psychologie.

NEOLOX ist eine junge Online-Agentur mit dem Schwerpunkt der Konzeption und Realisation von digitaler Kommunikation. Hierzu zählen SEO-Consulting, Reputation-Management und E-Mail-Kampagnen. Zu ihren Kunden gehören politische Parteien und führende Wirtschaftsunternehmen. Neolox ist Partner von Searchmetrics.

Searchmetrics Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führender Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung - die Searchmetrics Suite - mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Suchstichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die renommierten Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 75 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 70 Partnern.

Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com



Anhang

Die Stichworte aus dem Repertoire der laut Searchmetrics 25 Millionen am häufigsten in Deutschland gesuchten Stichworte, bei denen Parteiwebseiten auf den ersten 30 Trefferpositionen zu finden waren, sind im Anhang dokumentiert.

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
cdu	1	oppen	14
registrieren	2	kölner stadt-anzeiger	15
mitglied	2	weser kurier	15
cdu berlin	3	konzentrieren	15
koalitionsvertrag	3	online spende	15
kontaktformular	4	dr jekyll und mr hyde	16
christlich	4	verloren	16
unser land	4	unkompliziert	16
lothar späth	6	dr jekyll and mr hyde	16
energiepolitik	6	wirtschaftspolitik	17
aussiedler	6	hungersnot	17
omv	7	hilzingen	17
mitgliedschaft	7	tagesthemen	19
umweltpolitik	7	1961	21
union	8	positionen	21
flugblatt	8	arbeitsmarkt	23
werden	8	büroartikel	23
familienpolitik	8	kalendarium	23
gesundheitspolitik	9	schaffen	24
außenpolitik	10	norbert lammert	24
online spenden	11	kölner stadt anzeiger	25
bildungspolitik	11	erklärung	25
jahrestag	12	fallingbostel	26
entwicklungspolitik	12	aktuelle themen	26
213	12	ci	27
abendblatt hamburg	13	zapfsäule	28
konrad adenauer	13	dr jekyll	28
kölner stadtanzeiger	14	eshop	28
danke sagen	14	helmut kohl	29
deutschlandfunk	14	energiegewinnung	30
adenauer	14	ostafrika	30
demokratie in deutschland	14		

Tabelle 06 a) Top 30: CDU [www.cdu.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
csu	1	oberfranken	21
satzung	7	koalitionsvertrag	21
csa	8	weyarn	21
pol	8	karlsfeld	24
beckstein	11	sers	24
umweltpolitik	12	aussen	24
aku	13	schwaig	25
außenpolitik	13	poing	26
horst	13	haiming	26
aktuelles	14	bad alexandersbad	26
oed	14	hohenberg	26
mitglied	14	bilder download	27
aktuelle politik	15	milbertshofen	27
ruhstorf	15	aktuelle nachrichten	28
parkstein	15	ebermannstadt	28
elfershausen	15	daumen	28
grabenstätt	16	aschermittwoch	28
werden	16	niederalteich	28
christian schmidt	18	sen	29
giebelstadt	18	aying	29
seite an seite	18	familienpolitik	29
adelshofen	18	unterhaltsrecht	30
energiepolitik	19	leutenbach	30
spitzner	19		

Tabelle 06 b) Top 30: CSU [www.csu.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
spd	1	news	15
asf	2	vorkasse	15
bürgerversicherung	2	geschichte deutschlands	15
mitglied	3	juristen	15
afa	4	irgendwie	15
60	4	konsequenzen	16
arbeitsgemeinschaft	4	nein	16
spd berlin	5	mitglieder	16
kopfpauschale	5	gabriel	17
partei	6	weibsbilder	17
hans jochen vogel	6	lebenspartnerschaftsgesetz	18
ags	6	mitgliedschaft	18
selbständige	7	irre	19
ostdeutschland	7	hinter den kulissen	19
zukunftswerkstatt	7	mindestlohn	21
schwule	8	presse	21
afb	8	mindestlöhne	22
teresa	8	integrieren	22
gleichstellung	8	kombilösung	23
newsletter	9	termine	24
gesundheitswesen	9	meinungsfreiheit	24
wohlfahrtsverbände	9	zynismus	25
früher	9	christen	25
bereich	9	alarmsignal	25
polizei blaulicht	9	spd stuttgart	25
gerhard schröder	10	lesben	26
avs	10	bundes	26
werden	10	homophobie	26
backlash	10	marshallplan	26
personen	11	wahrnehmen	26
freiheit	11	koalitionsvertrag	27
asg	11	keine chance	27
generation praktikum	11	karlsruher majolika	27
online spenden	12	geschichte	28
kettenreaktion	12	kuhhandel	28
regine hildebrandt	13	die partei	29
seid	13	hemd krawatte	29
desaster	13	unter druck	29
deeskalation	14	spd hamburg	30
widerstände	14	geschichte deutschland	30
verheiratet	14		

Tabelle 06 c) Top 30: SPD [www.spd.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
fdp	1	neue bundesländer	12
fpd	1	aufnahme	15
liberal	4	bundesverband	15
partei	5	walter scheel	16
liberta	6	mitgliedschaft	20
mitglied	7	spenden	23
ja ich will	10	werden	23
koalitionsvertrag	11	gesundheitsreform	24
my	11	lv	26
62	12	spende	29

Tabelle 06 d) Top 30: FDP [www.fdp.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
fdp	2	flickenteppich	16
liberal	3	genscher	17
fpd	4	flickr	18
marshallplan	7	regime	20
liberalisierung	7	hintergrund	20
bundeshaushalt	7	flickr	20
www spiegel de	8	kleinunternehmen	21
empfänger	9	evaluieren	21
argumentation	10	diskutieren	22
vollkommen	10	neuanfang	23
konsolidierung	11	positionen	23
sundern	12	deutschlandfunk	28
partei	13	suhrkamp	28
gratulieren	14	verbraucherportal	29
stehen	14	masterstudium	30
ein gutes jahr	15	hüllhorst	30
oligopol	15	aschendorf	30
verhandeln	15	gez abschaffen	30
entwicklungspolitik	16		

Tabelle 06 e) Top 30: FDP [www.liberal.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
bündnis 90 die grünen	1	bund	15
bündnis 90/die grünen	1	partei	15
grünen	1	die partei	15
die grüne	1	30 jahre	15
gruene	1	bdk	15
die grünen	1	frauenrechte	16
gruen	1	klima	17
grün	2	die	19
gorleben	5	aussteigen	19
dagegen	5	public viewing	20
eva joly	5	was kostet	20
my name	6	renate künast	21
claudia roth	7	aynur	21
gal	7	bei uns	22
bundesverband	8	tüte	22
szenen einer ehe	8	pinar	22
soziale gerechtigkeit	8	meine	23
hajduk	8	gerechtigkeit	23
im grünen	8	themen	24
atomkraft	9	künast	24
fakten	9	mittelmeer	25
e shop	9	zeitenwende	25
my name is	9	new deal	25
kampagne	9	gedanken	27
green	10	damit	27
mat	11	innenpolitik	27
eshop	11	maryam	28
fahrradwimpel	12	flickr com	29
klimaschutz	13	diskussionen	29
flickr.com	13	goal	29
keine zeit	13	ökologisch	30
e-shop	13	trittin	30

Tabelle 06 f) Top 30: Bündnis 90/Die Grünen [www.gruene.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
die linke	1	werden	18
linke	1	sozialismus	20
linkspartei	1	gesellschaftsvertrag	20
linken	1	dämmerung	20
arbeitslosenzahlen	3	spenden	21
anti google	4	mini jobs	21
pds	5	lobbyismus	21
kommunal	5	große koalition	21
mitgliedschaft	6	genossenschaften	22
karl liebknecht	7	minijobs	23
pragmatismus	7	latent	23
lothar bisky	7	werkzeug koffer	23
mindestlohn	8	bildungspolitik	23
arbeitslose	8	konsequent	24
arbeitslosigkeit	9	verteidigung	24
tarantel	9	modells	24
kommunisten	9	stehen	24
3 wahl	10	atomkraft	25
stundenlohn	11	flickenteppich	25
bundeshaushalt	12	fip	25
plakate	13	politik aktuell	26
hartz	13	werkzeugkoffer	27
aktiengesetz	13	solidarität	27
clara zetkin	13	hartz iv	28
left	13	ein gutes jahr	28
druckvorlagen	13	uz	28
partei	14	managergehälter	28
queer	14	klatsche	28
bürgerversicherung	14	hartz i v	29
plattform	16	leiharbeit	29
die	16	wehrpflicht	29
iv	16	harz iv	29
mitglied	16	angie	29
schluss	16	schlecht	30
parteifinanzierung	16	beitrag	30
atomkraftwerke	17	oktoberrevolution	30
frankfurter rundschau	18		

Tabelle 06 g) Top 30: Die Linke [die-linke.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)

Suchbegriff	Position	Suchbegriff	Position
piraten	1	markenzeichen	16
die piraten	1	fsk18	16
piraten party	1	wahlurne	16
flaschenpost	2	ego shooter	17
mitglieder	2	presseverteiler	17
pirat	3	www.meineschufa.de	18
pirate	4	banner	19
mitglied	4	patente	19
dokument	4	stammtisch	19
kodex	4	unterstützt	19
musiker in deiner stadt	5	pressearbeit	19
piratenparty	5	geheim	19
kandidaten	5	postbote	19
piratenlieder	5	prominente	19
meineschufa.de	6	familienpolitik	19
ladentheke	6	statement	20
wiki	7	ninja	20
treffen	7	adwords gutschein	20
bpt	7	politikforum	20
protokoll	7	paperboy	20
forum	8	sondern	21
meineschufa	8	i like	21
piratenflagge	8	prometheus	22
kaschieren	8	notenblätter	22
lügen haben kurze beine	8	vorstand	22
meine schufa	9	soziale kompetenz	23
argumentation	9	aktionen	23
rathaus schöneberg	9	schokoladenkuchen	24
schnittchen	9	nachmieter gesucht	24
feigenblatt	9	chancen	24
planet	10	metadaten	24
elena	10	liederbücher	24
patentrecht	10	fsk 18	25
oks	10	fahrgemeinschaften	25
handy theme	10	musikgeschäft	25
deutschland	11	ilike	25
mumble	11	aschermittwoch	25
litec	11	stueerrad	25
partei	11	fladenbrot	26
satzung	11	dicke	26
rheinpfalz	11	irc	27
liquid	12	gutenberg	27
ziele	12	patent	27
mitfahrzentrale bonn	12	lvs	27
pressespiegel	12	ag online	27
protokolle	12	rauchverbot	28
auto flaggen	12	anonymität	28
swift	13	pressemappe	28
der dicke	13	telefonkonferenz	29
panzerknacker	13	flyer vorlagen	29
mandat	14	slogans	29
öffentlichkeitsarbeit	14	addn	29
egoshooter	14	nutzen nrw	29
wanninger	14	rrp	29
niemand	14	berlin stellen	29
nerz	15	plakat	30
geschichte deutschland	15	sozialpolitik	30
cd hülle	15	cd hüllen	30
internet relay chat	15	internet chat	30
bandanas	16	verfahren	30

Tabelle 06 h) Top 30: Piratenpartei [www.piratenpartei.de]

Suchbegriffe bei denen die Webseiten prominent in den Google-Ergebnislisten platziert sind (Stand 11.8.2011)